

SEO lokal dan informasi multi-cabang

Selaraskan informasi setiap cabang agar pelanggan menemukan lokasi, layanan, jam operasional, dan cara menghubungi tempat yang tepat.

KEBUTUHAN BISNIS

Untuk siapa panduan ini?

Pemilik bisnis lokal serta tim marketing yang mengelola satu lokasi atau beberapa cabang.

Hasil yang disiapkan

Matriks data cabang, halaman lokasi, dan proses pembaruan.

Bahan awal

- Daftar lokasi yang benar-benar beroperasi
- Data alamat, jam, telepon, dan layanan
- Akses Profil Bisnis sesuai wewenang

Isi Playbook

01 Persiapan / 02 Langkah kerja / 03 Contoh latihan

04 Titik review / 05 Lembar kerja / 06 Checklist & rujukan

Panduan kerja terbuka, bukan sertifikasi atau jaminan hasil. Contoh di dalamnya adalah latihan editorial, bukan dokumentasi klien.

Kerjakan dalam urutan yang jelas.

01 Periksa kelayakan dan data cabang

Pastikan lokasi serta model layanan sesuai pedoman Profil Bisnis. Gunakan nama bisnis yang memang dipakai, bukan tambahan keyword untuk mengejar peringkat. Inventaris alamat, kontak, jam, dan layanan per cabang. Jangan membuat profil di lokasi yang tidak memenuhi ketentuan atau menjanjikan layanan yang tidak ada.

Output: Daftar cabang beserta status kelayakan dan sumber data.

02 Buat halaman lokasi yang membantu kunjungan

Tampilkan alamat, petunjuk, jam, kontak, fasilitas, dan layanan yang benar-benar tersedia. Jika ada proses reservasi, jelaskan langkah serta informasi yang dibutuhkan. Foto harus sesuai lokasi atau diberi label ilustrasi. Hindari halaman kota yang hanya mengganti nama daerah tanpa isi yang berguna untuk pelanggan.

Output: Outline halaman lokasi dengan fakta yang sudah diperiksa.

03 Tetapkan sumber data dan pemilik pembaruan

Satu perubahan jam harus diperbarui di website serta kanal yang relevan. Tetapkan siapa memberi informasi, siapa menyetujui, dan siapa melakukan update. Buat daftar pengecekan untuk hari libur, perpindahan alamat, serta perubahan nomor telepon. Catat tanggal pembaruan agar tim tidak memakai data lama.

Output: Alur perubahan data dan penanggung jawab per lokasi.

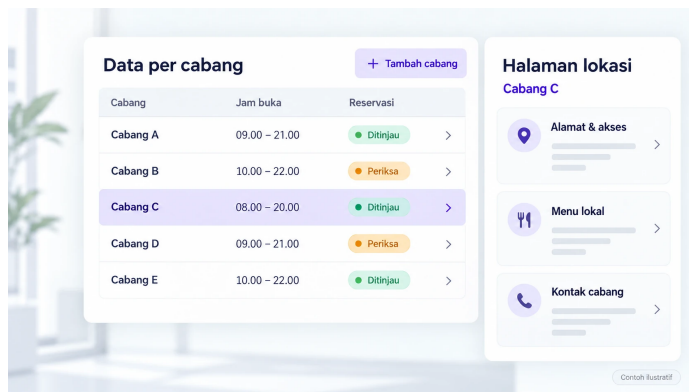
04 Nilai kemudahan menemukan lokasi

Uji dari ponsel: cari cabang, baca layanan, buka petunjuk arah, dan hubungi nomor yang sesuai. Pantau inquiry yang salah cabang atau pertanyaan berulang tentang jam. Peringkat lokal dipengaruhi beberapa faktor, termasuk relevansi, jarak, dan prominence; tidak ada jaminan satu cabang tampil pertama untuk semua orang.

Output: Daftar masalah penggunaan serta pemantauan per cabang.

Hubungkan langkah dengan keputusan.

Latihan bisnis dengan cabang A dan B: beberapa layanan hanya tersedia di satu lokasi. Menyalin halaman identik membuat calon pelanggan salah memilih tempat.



Ilustrasi alur kerja; data dan label adalah contoh, bukan hasil klien.

Data	Cabang A — contoh	Cabang B — contoh
Layanan	Konsultasi dan pemeriksaan	Konsultasi terjadwal
Jam	Mengikuti jadwal cabang A	Mengikuti jadwal cabang B
Reservasi	Kontak administrasi A	Kontak administrasi B
Pemilik data	Penanggung jawab A	Penanggung jawab B

04 / HINDARI SALAH LANGKAH

Menambahkan keyword pada nama Profil Bisnis

Gunakan identitas bisnis sesuai pedoman, bukan nama yang dimodifikasi untuk pencarian.

Membuat halaman untuk kota tanpa operasi nyata

Jelaskan cakupan layanan yang sebenarnya dan berikan informasi yang berguna, bukan daftar kota berulang.

Susun rencana Anda.

Isi kondisi, keputusan, atau pertanyaan yang perlu dikonfirmasi. Jangan menuliskan password, token, atau data pribadi pelanggan.

01 Cabang dan kelayakan profil

02 Sumber data alamat dan jam

03 Layanan per lokasi

04 Kanal yang perlu diperbarui

05 Pemilik update serta reviewer

06 Masalah pelanggan yang perlu dipantau

06 / CHECKLIST SEBELUM DISERAHKAN

- ☐ Lokasi sesuai ketentuan platform
- ☐ Nama dan alamat faktual
- ☐ Layanan berbeda dijelaskan per cabang
- ☐ Jam serta kontak memiliki pemilik data
- ☐ Petunjuk dan jalur kontak diuji di ponsel

Periksa batas dan sumbernya.

Apakah perlu Google Maps API?

Tidak selalu. Kebutuhan API tergantung fungsi yang dirancang; tautan petunjuk arah bisa cukup untuk kebutuhan sederhana.

Bisakah peringkat cabang dijamin?

Tidak. Lokasi pengguna, persaingan, dan faktor relevansi ikut memengaruhi hasil.

Rujukan publik

Google: pedoman Profil Bisnis

<https://support.google.com/business/answer/3038177>

Google: faktor hasil pencarian lokal

<https://support.google.com/business/answer/7091>

Batas penggunaan

Rujukan diperiksa pada 2 Oktober 2026. Langkah, contoh, dan lembar kerja merupakan rumusan editorial Oura dengan bantuan AI dan rujukan publik. Sesuaikan keputusan dengan kondisi bisnis dan periksa hal teknis bersama pihak yang berwenang. Panduan ini bukan kontrak, sertifikasi, atau jaminan hasil.

[Baca versi interaktif Playbook](#)